

# Inhaltsverzeichnis

## A. Theoretische Grundlagen

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Zur Geschichte des Fußballs</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Vorläufer des modernen Fußballspiels</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2 Zur Entwicklung des modernen Fußballs</b> .....	<b>12</b>
<b>3. Klassifizierungsversuche von Sportzuschauern</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1 Sportzuschauer</b> .....	<b>16</b>
3.1.1 Exkurs: Schlachtenbummler – die Fans der 30er, 40er und 50er Jahre .....	18
<b>3.2 Unterschiede bei Fußballzuschauern</b> .....	<b>19</b>
3.2.1 Definition Fan.....	19
3.2.2 Internationale Fankategorien.....	19
3.2.3 Klassifizierungsversuch nach Verhalten und Erwartungen der Zuschauer.....	20
<b>3.3 Jugendliche Fußballfans</b> .....	<b>20</b>
3.3.1 Die Subkulturtheorie.....	22
3.3.2 Ausdifferenzierung der Fanszene .....	23
3.3.3 Ultras.....	25
3.3.3.1 Alte und neue Bundesländer.....	31
3.3.3.2 Feindbilder.....	31
3.3.3.3 Hooltras.....	33
3.3.3.4 Supporter und die deutsche Nationalmannschaft.....	33
<b>3.4 Hooligans</b> .....	<b>34</b>
3.4.1 Hooligans als Modernisierungsverlierer.....	34
3.4.2 Regionale Unterschiede.....	36
3.4.3 Ausblick.....	38
<b>3.5 Groundhopper</b> .....	<b>38</b>
3.5.1 Vereinigung der Groundhopper Deutschlands.....	39
3.5.2 Geschichte des Groundhoppings.....	39
3.5.3 Hoppertypen.....	39
<b>4. Fanprojekte</b> .....	<b>39</b>
<b>4.1 Geschichte der Fanprojekte</b> .....	<b>40</b>
4.1.1 Nationales Konzept Sport und Sicherheit.....	45
4.1.2 Fanbetreuung durch die Vereine .....	50
4.1.3 Stadionverbote .....	53
<b>4.2 Ziele und Aufgaben</b> .....	<b>53</b>
4.2.1 Kulturpädagogische Aufgabe.....	55
4.2.2 Öffentlich – politische Aufgabe.....	56
4.2.3 „Hamburger Modell“ .....	57

<b>4.3 Konkrete Maßnahmen der Fanprojekte</b> .....	<b>59</b>
4.3.1 Kulturpädagogische Maßnahmen .....	59
4.3.1.1 Gruppenpädagogische Maßnahmen .....	60
4.3.1.2 Einzelfallhilfe .....	61
4.3.2 Öffentlich – politische Maßnahmen .....	61
4.3.2.1 Öffentlichkeitsarbeit .....	61
4.3.2.2 Wissenschaftliche Arbeit .....	62
<b>4.4 Anforderungsprofil an die Mitarbeiter</b> .....	<b>62</b>
<b>4.5 Materielle Ausstattung</b> .....	<b>64</b>
<b>4.6 Finanzierung der Fanprojekte</b> .....	<b>66</b>
4.6.1 Nationales Konzept Sport und Sicherheit 1993 .....	66
4.6.2 Heutige Situation .....	67
4.6.3 Ausblick .....	67
<b>4.7 Organisation und Struktur der Fanprojekte</b> .....	<b>68</b>
4.7.1 Beirat .....	69
4.7.2 Vernetzung und Kooperation der Fanprojekte auf überörtlicher Ebene .....	70
<b>4.8 Zusammenspiel von Repression und Prävention</b> .....	<b>72</b>
4.8.1 Bauliche Maßnahmen / „Verkäfigung“ .....	72
4.8.2 Szenekundige Beamte .....	72
4.8.3 Folgerungen .....	73

## **B. Praktischer Teil**

<b>1. Das Fanprojekt Leverkusen e. V.</b> .....	<b>75</b>
<b>1.1 Geschichte und Struktur des Fanprojekts</b> .....	<b>75</b>
1.1.1 Personelle Ausstattung .....	76
1.1.2 Materielle Ausstattung .....	76
1.1.3 Finanzielle Ausstattung .....	77
1.1.4 Vernetzung und Kooperationen .....	77
<b>1.2 Zielgruppe und Fanszene</b> .....	<b>78</b>
<b>1.3 Ziele und Methoden</b> .....	<b>79</b>
1.3.1 Angebote .....	79
1.3.1.1 Konkrete Maßnahmen .....	80
<b>1.4 Abschließende Bemerkung</b> .....	<b>85</b>
<b>2. Das Fanprojekt Mainz 05</b> .....	<b>86</b>
<b>2.1 Geschichte und Struktur des Fanprojekts</b> .....	<b>86</b>
2.1.1 Personelle Ausstattung .....	88
2.1.2 Materielle Ausstattung / Standorte .....	89
2.1.2.1 Fancafé .....	89
2.1.2.2 Blockhütte .....	90
2.1.3 Finanzielle Ausstattung .....	90

2.1.3.1 Zweite Liga .....	90
2.1.4 Vernetzung und Kooperation .....	91
<b>2.2 Zielgruppe und Fanszene .....</b>	<b>92</b>
<b>2.3 Ziele und Methoden .....</b>	<b>93</b>
2.3.1 Konkrete Maßnahmen .....	94
2.3.1.1 Aktivitäten im Einzelnen .....	94
<b>2.4 Abschließende Bemerkung .....</b>	<b>97</b>
<b>3. Leverkusen und Mainz im Vergleich .....</b>	<b>98</b>
<b>4. Auswertung der quantitativ erhobenen Fragebögen .....</b>	<b>100</b>
<b>5. Fazit .....</b>	<b>108</b>
<b>5.1 Das Fanprojekt Leverkusen e. V. ....</b>	<b>108</b>
<b>5.2 Das Fanprojekt Mainz e. V. ....</b>	<b>109</b>
<b>5.3 Fanprojekte bundesweit .....</b>	<b>110</b>
5.3.1 Zielgruppe der Hooligans .....	111
5.3.2 Zielgruppe der Ultras .....	112
5.3.3 Rechtsradikalität .....	112
5.3.4 Kulturpädagogische Ansätze .....	113
5.3.5 Öffentlich – politische Ansätze .....	113
5.3.6 Struktureller oder systemischer Ansatz .....	114
5.3.7 Die Institution Fanprojekt .....	115

## **C. Anhang**

<b>1. Interview Leverkusen e. V. ....</b>	<b>118</b>
<b>2. Interview Mainz 05 .....</b>	<b>128</b>
<b>3. Interview D. Bott .....</b>	<b>144</b>
<b>4. Fragebogen .....</b>	<b>155</b>
<b>5. Literaturverzeichnis .....</b>	<b>160</b>
<b>6. Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>167</b>